

Keywordrecherche – Keywordanalyse

Mit den folgenden Tools können Sie eine gründliche Analyse bzw. Suche Ihres Keywords machen.

Die Keywordtools wurden geprüft (14.08.2010). Es wurden nur deutschsprachige – mit wenigen Ausnahmen, welche leicht zu handhaben sind – aufgenommen. Bei einigen Tools muss ein Konto bei Google bestehen.

Google Adwords

Eins der wichtigsten Keywordtool überhaupt. Gerade am Anfang sollte mit diesem Keywordtool begonnen werden.

Google Insights

„Mit Google Insights for Search können Sie Suchvolumenmuster über bestimmte Regionen, Kategorien, Zeiträume und Webdienste hinweg vergleichen.“

Google Trends

Mit diesem Tool kann man beliebige Keywords oder Phrasen miteinander vergleichen und so Trends im Suchvolumen erkennen.

Google Alerts

Lasse Sie täglich/wöchentlich über Trends im Google Index informieren. Was schreibt Ihrer Konkurrenz? Welche Keywords sind gerade im Trend?

Buzz Omgili

Englisch: Geben Sie die Suchmaschine (Google, Yahoo,...) und das Keyword ein. Sie erhalten eine grafische Übersicht, wie das Keyword im Trend liegt.

Keyword-Datenbank

Recherche in über 400 Mio. Suchanfragen

Ranking-Check

Keywordrecherche, welche Wörter, Wortgruppen von Nutzern tatsächlich in Suchmaschinen gesucht werden.

Amazon

Wird meist vergessen! Was kaufen die Kunden, wofür geben die Kunden Geld aus. Sehr nützlich für eine Keywordrecherche.

Uni Leipzig

Erkennen von Trends, nach welchen Wörtern am Tag gesucht wird. Einfach in der Adresszeile das Datum ändern und man erhält einen Trend für bestimmte Wörter.

Uni Leipzig-Dict

Häufigkeitsangaben verraten, wie oft die einzelnen Wörter verwendet werden.

Blogpulse Monitoring

Englisch: Ähnlich wie Google Alerts. Geben Sie das Keyword, die URL einer Domaine, ein und Sie erhalten eine Übersicht der aktuellen Seiten. Mit RSS-Feed abonnieren und live die Trends verfolgen.

Keyword Discovery

Englisch: Keywordsuche sowie grafische und statistische Anzeige bis hin zur Verteilung des entsprechenden Keywords in den Haupt-Suchmaschinen.

Neu!

Kaufkraft Ihres Keywords

Bestimmen Sie die Kaufkraft Ihres Keywords – Einfach Query aktivieren – Keyword eingeben und Ergebnis erhalten!

Sollten die Links in den Überschriften nicht funktionieren - hier noch mal eine Übersicht aller Tools:

Google Adwords

[https://adwords.google.de/o/Targeting/Explorer?](https://adwords.google.de/o/Targeting/Explorer?__u=1000000000&__c=1000000000&ideaRequestType=KEYWORD_IDEAS#search.none)

[__u=1000000000&__c=1000000000&ideaRequestType=KEYWORD_IDEAS#search.none](https://adwords.google.de/o/Targeting/Explorer?__u=1000000000&__c=1000000000&ideaRequestType=KEYWORD_IDEAS#search.none)

Google Insights

<http://www.google.com/insights/search/#>

Google Alerts

<http://www.google.de/alerts>

Buzz Omgili

<http://buzz.omgili.com/graphs.html>

Keyword-Datenbank

<http://www.keyword-datenbank.de/>

Ranking-Check

<http://www.ranking-check.de/keyword-datenbank.php>

Amazon

<http://www.amazon.de/gp/bestsellers/books>

Uni Leipzig

<http://wortschatz.uni-leipzig.de/wort-des-tages/2010/08/13/>

Uni Leipzig-Dict

<http://dict.uni-leipzig.de>

Blogpulse Monitoring

<http://www.blogpulse.com>

Keyword Discovery

<http://www.keyworddiscovery.com/search.html>

Kaufkraft Ihres Keywords

<http://adlab.microsoft.com/Online-Commercial-Intention/Default.aspx>