

## Tipp: Integrieren Sie einen [Autoresponder](#)

Ein *Autoresponder* managt die komplette automatische Versendung im *eMail-Marketing* an Ihre Interessenten bzw. Besucher Ihrer Internetseite. Das Tool ist nicht auf einer Website sichtbar, sondern läuft im Hintergrund per Autopilot ab. Wenn ein Interessent z. B. sich in einen Newsletter einträgt, erhält dieser per Autoresponder eine Bestätigungsemail zugeschickt. Texte, Betreffzeilen und Versandkriterien sind bei den meisten Autoresponder-Tools frei einstellbar.

Der entscheidende Vorteil dieser automatischen E-Mails ist es jedoch, dass Sie im Vorfeld eine ganze Reihe von Emails vortexten können (z.B. für die nächsten 3 Monate alle 2 Tage) und so per Autopilot Traffic auf beliebige Webseiten oder Affiliateangebote leiten können. Somit erhöhen Sie die Wahrscheinlichkeit eines erneuten Besuches und damit Ihrer Umsätze ganz beträchtlich. Viele der großen Autoresponder-Tools bieten dazu noch sogenannte Splittest-Funktionen, mit welchen Sie verschiedene Betreffzeilen durch testen können und so weiter die Öffnungs- und Klickraten optimieren.

### *Weitere Vorteile von automatisierten Autorespondern*

- Newslettersystem, mit welchem beliebig viele Emailserien und Folgeemails erstellbar sind
  - + Automatische Abonnenntenverwaltung
  - + Spamfreie Zustellung durch White-Lising der großen Anbieter
  - + Unbegrenzt viele Listen, Domains, Projekte erstellbar
  - + Einfache Einbindung in jede Webseite
  - + starke Kundenbindung und Kundenrückgewinnung
  - + Kunden kehren immer wieder auf die eigenen Websites zurück
  - + Mehr Traffic, mehr Verkäufe, bessere Upselling-Möglichkeit und gezieltes Nachfassen möglich
  - + Unbegrenzte Personalisierung (Anrede, Name, usw.) möglich
  - + Blitzschneller Versand – tausende Emails in wenigen Minuten
  - + Minutengenauer, automatischer Emailversand
  - + Beliebige Dateianhänge bei jeder Nachricht möglich
  - + umfangreiche Statistiken bei den großen Anbietern
  - + nahezu 100%ige Automatisierung möglich – System läuft, während Sie schlafen
  - + RSS-2-Email Funktion bei den großen Anbietern (bei neuen Blogbeiträgen geht automatisch eine Email an alle Abonnenten raus
  - + Praktisch einzige Möglichkeit des Traffic-Recyclings

Für Sie als Infomarketer oder Webmaster ist dies natürlich von entscheidenden Vorteil, da so mehr Emails zugestellt werden, dadurch mehr User die Emails öffnen, dadurch mehr Interessenten auf die Links klicken und so letztendlich mehr User auf die entsprechenden Landingpages und Angebote geleitet werden, was letztendlich zu mehr Traffic führt.

Mehr finden Sie unter:

[Autoresponder im eMail-Marketing](#)