

Auswertung der Erstellung einer Pressemitteilung in Bezug Ihrer Sachlichkeit!

Am Beispiel eines [Blogbeitrages](#) wird aufgezeigt, wie eine Pressemitteilung nicht aussehen darf.

Hier der Blogbeitrag als Pressemitteilung /Das Tool dafür finden Sie am Schluss!

Das Affiliate Marketing ist seit Jahren die wohl **beliebteste** und profitabelste Form um im Internet Geld zu verdienen . Das Affiliate System ist in der Funktionsweise einfach nachvollziehbar und im Prinzip nicht anders als in der Offline Welt . Ein Anbieter stellt sein Produkt online zum Verkauf . Das kann ein gewöhnlicher Onlineshop sein , eine Beratungsleistung wie beispielsweise ein Versicherungsvergleich oder auch ein digitales Informationsprodukt . Um sein Produkt möglichst vielen Kunden anbieten zu können , ist der Anbieter auf Vertriebspartner , die Affiliates angewiesen . Der Affiliate sorgt letztendlich dafür , dass Kunden auf die Seite eines Anbieters gelenkt werden . Dafür erhält der Affiliate eine Provision vom Anbieter . Es gibt Anbieter , die ihr ganz eigenes Partnerprogramm betreiben . Die **meisten** Partnerprogramme werden jedoch über ein Affiliate Netzwerk angeboten . Auf solchen Plattformen treffen sich die Anbieter und Affiliates . Der Affiliate kann aus einer Vielzahl von Produkten auswählen , die er bewerben möchte . Für die gesamte Abwicklung , von der Bereitstellung der Werbemittel wie beispielsweise Werbebanner bis hin zur Zahlungsabwicklung ist die Affiliate Plattform zuständig . Wie **Sie** als Affiliate einsteigen und **sofort** Geld verdienen können . Zuerst benötigen **Sie** eine Webseite mit Besuchern . Das kann ein Diskussionsforum sein , ein Blog , eine Informationsplattform oder einfach nur eine so genannte Landingpage . Eine Landingpage ist eine Seite , die Besucher auffängt , die sich für **Ihr** Angebot interessieren . Ziel einer Landingpage ist es das Interesse des Besuchers zu wecken und ihn letztendlich zum Kunden zu machen , zum Beispiel indem er ein Angebot anfordert oder einen Kauf tätigt . Die Hauptaufgabe für **Sie** als Affiliate besteht nun darin , eine Nische innerhalb eines **gefragten** Marktes zu finden , mit der **Sie** möglichst viele Besucher generieren können . Natürlich können **Sie** auch Besucher kaufen , zum Beispiel mit Google AdWords . Das sind Google Anzeigen in Form von Textlinks bei denen **Sie** für Klicks zahlen , nicht für Einblendungen . Für **Sie** ist es nun **wichtig** , dass **Sie** für möglichst viele Besucher Provisionen bekommen . Daher gilt es , gezielt zur Thematik der Seite und Interesse der Besucher passende Partnerprogramme zu nutzen . Auf einer Webseite zum Thema Versicherungen werden **Ihre** Besucher eher einen Versicherungsvergleich in Auftrag geben als auf einer allgemeinen Seite mit breit gestreuten Informationen zum Thema Webmarketing . Suchen **Sie** sich also gezielt eine Nische , in der **Sie** **hohe** Chancen auf Abschlüsse sehen . Orientieren **Sie** sich dabei auch an den **erfolgreichen** Partnerprogrammen . Wie **Sie** vergütet werden . Die gängigsten und in den **meisten** Fällen profitabelsten Vergütungsarten sind Pay per Click , Pay per Sale und Pay per Lead . Als Affiliate erhalten **Sie** **Ihre** Vergütungen bei der Pay per Click Abrechnung für jeden Klick auf ein Werbemittel Textlink , Werbebanner... auf die Anbieterseite durch einen Besucher . Bei Pay per Sale zahlen Partnerprogramme Provisionen nur , wenn **Sie** einen Abschluss erreichen . **Ihre** Besucher müssen also einen Kauf tätigen . Die Provisionen werden **meist** prozentual zum Kaufwert ermittelt . Einige Partnerprogramme zahlen sogar Provisionen auf alle Folgekäufe eines Kunden , den **Sie** vermittelt haben . Neben diesen drei Hauptmodellen gibt es eine Reihe anderer Vergütungsmöglichkeiten . Mit welchem Modell **Sie** die **meisten** Vergütungen erzielen , hängt von vielen Faktoren wie Branche und Produkt ab und sollte von **Ihnen** im Vorfeld getestet werden . Die **höchsten** Provisionen gibt es jedoch im Bereich der digitalen Informationsprodukte , da Infoprodukte einmal hergestellt keine weiteren Kosten verursachen und beliebig kopiert werden können . Haben **Sie** sich einmal für eine Nische , ein Provisionsmodell und entsprechende Produkte entschieden , können **Sie** anfangen diese auf **Ihren** Webseiten und Blogs zu bewerben . Diese Werbung funktioniert natürlich um so **besser** , je mehr Traffic **Sie** auf diese Seiten leiten , da es so zu mehr vermittelten Provisionen kommt .

Auswertung:

Lesbarkeit: normal; **Sachlichkeit:** normal; **Informationsgehalt:** eher gering; **Länge:** eher lang

Mehr Traffic durch ein Top Ranking

Nützliche Tipps und Tricks - Insiderinformationen

www.mehr-traffic.eu

Veränderter Blogbeitrag als Presstext:

Tipp : Integrieren eines Autoresponder im Internetgeschäft . Ein Autoresponder managt die automatische Versendung im eMail Marketing an Interessenten bzw Besucher . Das Tool ist nicht auf einer Website sichtbar , sondern läuft im Hintergrund per Autopilot ab . Wenn ein Interessent zB sich in einen Newsletter einträgt , erhält dieser per Autoresponder eine Bestätigungsemail zugeschickt . Texte , Betreffzeilen und Versandtkriterien sind bei den Autoresponder Tools frei einstellbar . Der entscheidende **Vorteil** dieser automatischen E Mails ist es jedoch , dass im Vorfeld eine ganze Reihe von Emails vorgetexten werden können zB für die nächsten 3 Monate alle 2 Tage und so per Autopilot Traffic auf beliebige Webseiten oder Affiliateangebote leiten können .

Somit wird die Wahrscheinlichkeit eines erneuten Besuches und damit des Umsatzes ganz beträchtlich **erhöht** . Viele der Autoresponder Tools bieten dazu noch Splittest Funktionen , mit welchen verschiedene Betreffzeilen getestet werden können und so weiter die Öffnungs und Klickraten **verbessert** werden . Einige Kriterien von automatisierten Autorespondern .

Newslettersystem , mit welchem beliebig viele Emailserien und Folgeemails erstellbar sind .

Automatische Abonnenntenverwaltung . Spamfreie Zustellung durch White Lising .

Unbegrenzt viele Listen , Domains , Projekte erstellbar . Einfache Einbindung in jede Webseite .

Kundenbindung und Kundenrückgewinnung . Kunden kehren wieder auf die eigenen Websites zurück . Mehr Traffic , mehr Verkäufe , Upselling Dienstleistung und gezieltes Nachfassen .

Unbegrenzte Personalisierung Anrede , Name , . Blitzschneller Versand tausende Emails in wenigen Minuten . Minutengenauer , automatischer Emailversand . Beliebige Dateianhänge bei jeder Nachricht . Statistiken für die Auswertung . nahezu 100%ige Automatisierung dass System läuft 24 Stunden . RSS 2 Email Funktion bei den Anbietern bei **neuen** Blogbeiträgen geht automatisch eine Email an alle Abonnenten raus . Traffic Recyclings . Als Infomarketer oder Webmaster ist dies natürlich von entscheidender Bedeutung , da so mehr Emails zugestellt werden , dadurch mehr User die Emails öffnen , dadurch mehr Interessenten auf die Links klicken und so letztendlich mehr User auf die entsprechenden Landingpages und Angebote geleitet werden , was letztendlich zu mehr Traffic führt

Auswertung:

Lesbarkeit: eher anspruchsvoll; **Sachlichkeit:** eher hoch; **Informationsgehalt:** normal; **Länge:** normal

Vergleichen wir noch mal mit der ersten Auswertung:

Lesbarkeit: normal; **Sachlichkeit:** normal; **Informationsgehalt:** eher gering; **Länge:** eher lang

Hier der Beitrag zu den verschiedensten Presseportale: [Pressemeldungen erstellen](#)

Hier der Beitrag [Auswertung Pressemeldungen](#)

presseAnzeiger.de stellt ein kostenloses Tool zur Verfügung, mit welchem die Pressemitteilung vorab gecheckt werden können.

Hier das Tool: [Pressemitteilung jetzt checken!](#)

Quelle: [PresseAnzeiger](#)

Peter Schulze