

Mehr Traffic durch ein Top Ranking

Nützliche Tipps und Tricks - Insiderinformationen

www.mehr-traffic.eu

So generieren Sie massiven Traffic auf jeder beliebigen Webseite im Internet in Rekordzeit!

Bestimmte Maßnahmen unter dem Begriff [Suchmaschinenoptimierung](#) können uns tatsächlich helfen, relevanten und kaufkräftigen Traffic auf die eigenen Seiten zu leiten. Denn je weiter oben wir in den Suchergebnissen verschiedener Webverzeichnisse, Webkataloge und Suchmaschinen gelistet sind, desto einfacher ist es für Besucher und Kunden, unserer Webseite zu finden. Anders gesagt: Je besser Sie in der Rangfolge der Suchmaschine oder des Web-Verzeichnisses aufgelistet werden, je höher sind Ihre Chancen neue Besucher zu erhalten, Leads zu sammeln und Verkäufe zu generieren. Im folgenden möchte ich Ihnen einige einfache Schritte zeigen, wie Sie Ihre Webseite vorbildlich optimieren können.

Schritt 1:

Überarbeiten und verändern Sie den Inhalt all Ihrer Webseiten, um eine Rundum-Optimierung zu erreichen. Keine Webseite sollte einer anderen gleichen. Verlinken Sie zudem Ihre einzelnen Webseiten auch untereinander aktiv und thematisch passend. Verwenden Sie in den Linktexten die Hauptwörter der verlinkten Seite.

Schritt 2:

Fügen Sie jeder einzelnen Seite [META-Tags](#) hinzu. Beginnen Sie auch mit der Suche nach Schlagwörtern, die für Ihr Unternehmen wichtig sind. Danach können Sie Ihre Webseite weiter optimieren, um die optimalen Schlagwörter in die Meta-Tags, den Title, die Tags, den Überschriften, Kategorienamen, ALT Tags der Bilder, usw. zu integrieren.

Schritt 3:

Melden Sie Ihre Webseite bei den großen [Suchmaschinen](#), [Webkatalogen](#), [Webverzeichnissen](#), [Social-Bookmarking](#) Communities und regionalen Verzeichnissen an, um die ersten Backlinks zu Ihrer neuen Webseite aufzubauen. Dadurch bekommen Sie mannigfaltige Quellen für Besucher auf Ihrer Webseite. Sie können den kostenlosen Anmelde-Service "Submit Express" nutzen, um Ihre Webseite anzumelden oder Tools wie den "Internet Business Promoter" von Axandra.

Schritt 4:

Errichten Sie wechselseitige Links. Tauschen Sie Links mit anderen Webseiten und Webmastern aus, die einen ähnlichen Inhalt haben wie Sie. Das schließt auch ein, dass Sie alle Konkurrenzseiten mit einem hohen Stellenwert finden und herausfinden, wo diese Ihre Links platziert haben. Danach stellen Sie einfach sicher, dass auch Sie Ihren Link dort platzieren. Übertreiben Sie diese Art von Verlinkungen jedoch nicht, da ab einem bestimmten Maße gegenseitige Verlinkungen nicht mehr zu den gewünschten Effekten führen und sogar ins Gegenteil umschlagen können.

Schritt 5:

Überprüfen Sie regelmäßig den Bericht zur Verbesserung Ihres [Suchmaschinen-Rankings](#). Falls nötig, optimieren Sie Ihre Website noch einmal und melden Sie sie erneut den Suchmaschinen und Verzeichnissen. Führen Sie Website-Statistiken und verfolgen Sie Konversionraten. Falls Sie keine Ahnung haben, wie Sie an solche Statistiken oder Berichte kommen, nutzen Sie einfach [Google Analytics](#).